



## **PRESSEMITTEILUNG**

Bochum, den 21.06.2017

### **Screen Sharing – Mit eyeCall jetzt auch den Bildschirm teilen**

Das digitale Vertriebstool „eyeCall“ wird um die essenzielle Funktion des Screen Sharings erweitert. Vertriebsmitarbeiter können mit der interaktiven Video-Lösung nun neben der klassischen Websitepräsentation auch ihren Bildschirm im telefonischen Kundengespräch teilen.

#### **Mehrwert der Screen Sharing-Integration**

Spezialisiert auf den Vertrieb erklärungsbedürftiger Produkte im B2B-Geschäft, unterstützt die neue Screen Sharing-Funktion die Effizienz und Effektivität des Verkaufsgespräches. Während der Kunde live durch Dokumente, Präsentationen und virtuelle Produktanimationen geführt wird, behält der Vertriebsmitarbeiter die vollständige Kontrolle über den Gesprächsverlauf. Auf diese Weise werden Missverständnisse vermieden und daraus folgt eine Zeitersparnis.

#### **Wie funktioniert das Screen-Sharing-Feature?**

Wie es für das Vertriebstool eyeCall üblich ist, ist auch für die Nutzung der Screen Sharing-Funktion auf Kundenseite keinerlei Installation notwendig. Unter Verwendung der gängigen Browser, kann der Vertriebsmitarbeiter im eyeCall-Backend die entsprechenden Fenster auswählen, welche er teilen möchte. Auf diese Weise bleiben geöffnete Dokumente und private Emaileingänge vorborgen. Gleichzeitig behält der Vertriebsmitarbeiter allerdings die Flexibilität, jederzeit zur klassischen Websitepräsentation zu wechseln und den einseitigen Video-Livestream zu starten.

Die SellUp Consulting GmbH ist ein 2016 von Nikolas Schran und Michael Kreider gegründetes Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Bochum. Es ist aus der Überzeugung heraus entstanden, dass auch Vertrieb dem Trend der Digitalisierung folgen sollte. Auf Grundlage dessen hat die SellUp Consulting GmbH eyeCall entwickelt: Ein interaktives Vertriebstool, welches dem Verkäufer via installationsfreier Ein-Wege-Videoverbindung ermöglicht, den Kunden durch sein Leistungsangebot zu führen und dem Vertriebsgespräch wieder mehr Persönlichkeit zu verleihen. Mehr dazu auf <http://www.sellup.de>

Pressekontakt  
Dana Börnke  
T: 0234 / 601454 14  
E: boernke@sellup.de

sellUp Consulting GmbH • Brückstraße 44 • 44787 Bochum • 0234 / 601454 00