



Was ist eyeCall?

- eyeCall ist eine cloudbasierte **Digitallösung zur Neukundenakquise und Kundenbetreuung**, welche die Vorteile der **Videokommunikation** nutzt.
- Der Vertriebsmitarbeiter legt den Kunden bei eyeCall an, woraufhin automatisch eine **individuelle URL** erstellt wird.
- Der Kunde gibt diese ein und sieht den Vertriebsmitarbeiter über eine **Ein-Wege-Kameraverbindung**, parallel zum klassischen Anruf über das Telefon.
- eyeCall ist dabei so konzipiert, dass der **Videostream** wie eine Maske über jede beliebige Website gelegt werden kann.
- Alternativ kann der Bildschirm des Vertriebsmitarbeiters für Produkt-Demos via **Screen Sharing** geteilt werden.
- Die einzigen Voraussetzungen: eine **6 Mbit Internetverbindung** und die **aktuelle Version** einer der **gängigen Internetbrowser**.



Was macht eyeCall aus?

- Neben seiner Stimme kann der Verkäufer auch **Mimik und Gestik** als Werkzeug für den Verkauf einsetzen.
- Über das **einfache Interface** von eyeCall können dem Kunden **Dateien**, wie Angebote oder Broschüren, **live im Gespräch** zur Verfügung gestellt werden.
- Jeder Kunde bekommt einen **festen Ansprechpartner** zur Betreuung, der für alle inhaltlichen wie technischen Fragen zur Verfügung steht.
- Die Nutzung ist sowohl auf Kunden- als auch auf Vertriebsseite **komplett installationsfrei**.



Warum eyeCall nutzen?

- Der **Wiedererkennungswert** beim Kunden wird durch das Gesicht zur Stimme am Telefon außerordentlich gesteigert.
- Die im Vergleich zum klassischen Telefongespräch **intensivere, persönliche Ebene** vermittelt dem Kunden dabei ein **höheres Sicherheitsgefühl** die richtige Kaufentscheidung zu treffen.
- Der **Live-Dateiaustausch** hilft zudem den **Sales-Zyklus zu verkürzen** und damit die **Effizienz** des Mitarbeiters zu steigern.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen natürlich jederzeit gerne zur Verfügung.

Beste Grüße aus Bochum

Markus Liedtke

t. 0234 601 454 01 m. 0162 958 243 6 liedtke@sellup.de